

TEME ZA ZAVRŠNI RAD ŠKOLSKE 2017./2018. GODINE

Sektor: turizam i ugostiteljstvo **Zanimanje: hotelijersko-turistički tehničar**

LJETNI ROK

Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Povijesni razvoj ugostiteljstva i turizma - A vendéglátás és turizmus fejlődése
2. Hotelsko osoblje - A hotel személyzete
3. Usluge hotela - A hotel szolgáltatásai
4. Turistički proizvod putničke agencije - Az utazási irodák turisztikai termékei
5. Održivi turizam - Fenntartható turizmus
6. Kulturni turizam - Kulturális turizmus
7. Turizam u Hrvatskoj – Horvátország turizmusa
8. Ugostiteljski objekti za smještaj - Szállást nyújtó vendéglátóipari egységek
9. Ugostiteljski objekti za prehranu - Étkezést nyújtó vendéglátóipari egységek
10. Hotelsko osoblje - A hotel személyzete
11. Međuovisnost turizma i prometa – A turizmus és közlekedés összefüggései
12. Povijest ljudskih putovanja - Az első utazások
13. Gyógyfürdők Magyarországon és Horvátországban
14. Turizam Baranje - Baranya turizmusa
15. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Ugostiteljstvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Pojam i razvoj ugostiteljstva - A vendéglátás fogalma és fejlődése
2. Poslovne jedinice za smještaj - Elszállásolási munkaegységek
3. Poslovne jedinice za prehranu, točenje pića i napitaka - Étkeztetési és italfelhasználási munkaegységek
4. Oprema klasičnog restorana - A klasszikus étterem felszerelése (Povezati sa praktičnom nastavom)
5. Sredstva ponude jela i pića - Az étel és ital felszolgáltatásának eszközei (Povezati sa praktičnom nastavom)
6. Svjetske kuhinje - Világkonyhák
7. Poznavanje i posluživanje pića - Az italok ismerete és felszolgáltatása
8. Svečane prigode – Ünnepi alkalmak

9. Uljudno ponašanje ugostiteljskog osoblja prilikom posluživanja prigodnih obroka - A vendéglátói egység dolgozóinak barátságos viselkedése a vendég kiszolgálása közben
10. Osobine poslužnog osoblja - A személyzet jellemzői
11. Hrvatska kuhinja - A horvát konyha
12. Pića u ugostiteljstvu – Italok a vendéglátásban
13. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Marketing i turizam, nositelj: Kristina Akerman

1. Turistički posrednici – Közvetítők a turizmusban
2. Turističke atrakcije – Turisztikai attrakciók
3. Povijest turizma – A turizmus történelme
4. Segmentiranje turističkog tržišta – A turisztikai piac felosztása
5. Promocija – Bemutató
6. Turistički proizvod – Turisztikai termék
7. Turistička destinacija – Uticél
8. Slobodna tema – Szabad téma

JESENSKI ROK

Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Turizam kao gospodarska djelatnost - Turizmus mint gazdasági tevékenység
2. Organizacija rada putničkih agencija - Az utazási irodák munkájának szervezése
3. Seoski turizam u Hrvatskoj - Falusi turizmus Horvátországban
4. Obilježja hrvatskog hotelijerstva - A horvátországi szállodaipar jellemzői
5. Brodski turizam - Hajóturizmus
6. Kulturni turizam u Hrvatskoj- Kulturális turizmus Horvátországban
7. Rad s gostima hotela - A szálloda vendégeinek foglalkoztatása (Povezati s praktičnom nastavom)
8. Seoski turizam - Falusi turizmus
9. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Ugostiteljstvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Pojam i razvoj ugostiteljstva - A vendéglátás fogalma és fejlődése
2. Poslovne jedinice za smještaj - Elszállásolási munkaegységek

3. Poslovne jedinice za prehranu, točenje pića i napitaka - Étkeztetési és italfel­szolgálási munkaegységek
4. Oprema klasičnog restorana - A klasszikus étterem felszerelése (Povezati s praktičnom nastavom)
5. Sredstva ponude jela i pića - Az étel és ital fel­szolgálásának eszközei (Povezati s praktičnom nastavom)
6. Doček, prihvát i smještaj gostiju u restoranu - A vendég várása, fogadása és elhelyezése az étteremben
7. Značajke svjetskih kuhinja - A világkonyhák jellemzői
8. Poznavanje i posluživanje pića - Az italok ismerete és fel­szolgálása
9. Hrvatska kuhinja – A horvát konyha
10. Uljudno ponašanje ugostiteljskog osoblja prilikom posluživanja prigodnih obroka - A vendéglátói egység dolgozóinak barátságos viselkedése a vendég kiszolgálása közben
11. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Marketing i turizam, nositelj: Kristina Akerman

1. Turizam – Turizmus
2. Upravljanje marketingom – A marketing irányítása
3. Marketinško istraživanje – Marketing kutatások
4. Turoperator i putničke agencije – Utazásszervezők és utazási irodák
5. Planiranje marketinga – A marketing tervezése
6. Izbor marketinških strategija – A marketing stratégiák kiválasztása
7. Ostale usluge u turizmu – Egzéb turisztikai szolgáltatások
8. Slobodna tema – Szabad téma

ZIMSKI ROK

Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Uloga turizma u gospodarstvu - A turizmus szerepe a gazdaságban
2. Hotelsko osoblje - A hotel alkalmazottai
3. Organizacija rada putničkih agencija - Az utazási irodák munkaszervezése
4. Uloga turizma u razvoju gospodarstva jedne zemlje - A turizmus szerepe az ország gazdasági fejlődésében
5. Seoski turizam u Hrvatskoj - Falusi turizmus Horvátországban
6. Hotel i hotelijerstvo - A szálloda és a szállodaipar
7. Brodski turizam - Hajóturizmus

8. Kulturni turizam - Kulturális turizmus
9. Rad s gostima hotela - A szálloda vendégeinek kiszolgálása
10. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Ugostiteljstvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Pojam i razvoj ugostiteljstva - A vendéglátás fogalma és fejlődése
2. Poslovne jedinice za smještaj - A vendéglátói szálláshelyek típusai
3. Poslovne jedinice za prehranu, točenje pića i napitaka - Étkeztetési és italfelhasználási vendéglátó egységek
4. Oprema klasičnog restorana - A klasszikus étterem felszerelése
5. Sredstva ponude jela i pića - Választékközlő eszközök
6. Doček i smještaj gostiju u restoranu - A vendég fogadása és elhelyezése az étteremben
7. Posluživanje gostiju u restoranu - A vendég kiszolgálása az étteremben
8. Značajke svjetskih kuhinja - A világkonyha jellemzői
9. Poznavanje i posluživanje pića - Az italok ismerete és felhasználása
10. Svečane prigode – Ünnepi alkalmak
11. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Marketing i turizam, nositelj: Kristina Akerman

1. Turist – Turista
2. Marketinško okruženje – Marketing környezet
3. Kanali prodaje – Értékesítési csatornák
4. Uloga cijene u marketingu – Az ár szerepe a marketingben
5. SWOT analiza – SWOT elemzés
6. Marketinški menadžment – Marketing management
7. Marketing informacijski sustav – Marketing információs rendszer
8. Slobodna tema – Szabad téma

Sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija
Zanimanje: ekonomist

LJETNI ROK

Predmet: Poduzetništvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Poduzetnička ideja / A vállalkozói ötlet
2. Trgovačka društva / A gazdasági társaságok
3. Malo poduzetništvo / A kisvállalkozások
4. Franšizing / Franchising
5. Menađerske razine i stilovi upravljanja / Menedzsment szintek és stílusok
6. Ciljevi i razlozi planiranja ljudskih potencijala / Az emberi erőforrás tervezésének céljai és okai
7. Motivacija i kompenzacije / Motiváció és kompenzációk
8. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Marketing, nositelj: Kristina Akerman

1. Razvoj marketinga / A marketing fejlődése
2. Ponašanje potrošača / A fogyasztók viselkedése
3. Elementi marketing miksa / A marketing mix elemei
4. Promocija / Bemutató
5. Istraživanje tržišta / Piackutatás
6. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Računovodstvo, nositelj: Tünde Angster Barač

1. Kapital / Tőke
2. Imovina / Vagyon
3. Rashod, trošak i izdatak / Ráfordítás, költség és kiadás
4. Prihod, primitak / Jövedelem, bevétel
5. Popis imovine – inventura / A vagyon összeírása - leltározás
6. PDV / ÁFA
7. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Bankarstvo i osiguranje, nositelj: Nandor Čapo

1. Novac / A pénz
2. Tržište novca / A pénzpiac
3. Banke / A bankok
4. Mirovinski i zdravstveni sustav / Társadalombiztosítás
5. Slobodna tema / Szabad téma

JESENSKI ROK

Predmet: Poduzetništvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Trgovačka društva / A gazdasági társaságok
2. Razvoj malog poduzetništva / A kisvállalkozások fejlődése
3. Leasing
4. Menađerske razine i stilovi upravljanja / Menedzsment szintek és stílusok
5. Izradba poslovnog plana / Az üzleti terv készítése
6. Ciljevi i razlozi planiranja ljudskih potencijala / Az emberi erőforrás tervezésének céljai és okai
7. Motivacija i kompenzacije / Motiváció és kompenzációk
8. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Marketing, nositelj: Kristina Akerman

1. Marketinško okruženje / A marketing környezet
2. Marketinški proces / Marketing folyamat
3. Proizvod / A termék
4. Društveno odgovorni marketing / Társadlamilag felelős marketing
5. Područja primjene marketinga / A marketing alkalmazási területei
6. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Računovodstvo, nositelj: Tünde Angster Barač

1. Materijalna imovina / Befektetett eszközök
2. Dobit / Nyereség
3. Materijal / Nyersanyag
4. Proizvodnja / Termelés
5. Obrtna sredstva / Forgóeszközök
6. Plaće / Bérköltés
7. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Bankarstvo i osiguranje, nositelj: Nandor Čapo

1. Bankarski računi / Bankszámlák
2. Tržište kapitala / A tőkepiac
3. HNB / A Horvát Nemzeti Bank
4. Osiguranje / Biztosítás
5. Slobodna tema / Szabad téma

ZIMSKI ROK

Predmet: Poduzetništvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Poduzetnička ideja / A vállalkozói ötlet
2. Trgovačka društva / A gazdasági társaságok
3. Franšizing / Franchising
4. Menadžerske razine i stilovi upravljanja / Menedzsment szintek és stílusok
5. Izradba poslovnog plana / Az üzleti terv készítése
6. Motivacija i kompenzacije / Motiváció és kompenzációk
7. Međuljudski odnosi i timski rad / Munkaügyi kapcsolatok és csapatmunka
8. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Marketing, nositelj: Kristina Akerman

1. Planiranje marketinga / A marketing tervezése
2. Segmentacija tržišta / Piaci szegmentáció
3. Marketinška strategija / Marketing stratégia
4. Cijena / Ár
5. Organizacija i kontrola marketinga / A marketing szervezése és ellenőrzése
6. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Računovodstvo, nositelj: Tünde Angster Barač

1. Nematerijalna imovina / Immateriális javak
2. Gubitak / Veszteség
3. Proizvodi / Termékek
4. Troškovi / Költségek
5. Novčana imovina / Pénzeszközök
6. Izvanredni prihodi i izvanredni rashodi / Rendkívüli jövedelm és rendkívüli ráfordítás
7. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Bankarstvo i osiguranje, nositelj: Nandor Čapo

1. Krediti / Hitelek
2. Optjecaj i količina novca / A pénzáramlás és pénzmennyiség
3. Štedno-ulagački proizvodi / Amegtakarítási és befektetési termékek
4. Međunarodne kreditne institucije / Nemzetközi hitelintézmények
5. Slobodna tema / Szabad téma