

TEME ZA ZAVRŠNI RAD ŠKOLSKE 2020./2021. GODINE

Sektor: turizam i ugostiteljstvo **Zanimanje: hotelijersko-turistički tehničar**

LJETNI ROK

Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Povijesni razvoj ugostiteljstva i turizma - A vendéglátás és turizmus fejlődése
2. Usluge hotela - A hotel szolgáltatásai
3. Turistički proizvod putničke agencije - Az utazási irodák turisztikai termékei
4. Kulturni turizam - Kulturális turizmus
5. Gradski turizam i atrakcije – Városi turizmus és attrakciók
6. Turizam u Hrvatskoj – Horvátország turizmusa
7. Ugostiteljski objekti za smještaj - Szállást nyújtó vendéglátóipari egységek
8. Ugostiteljski objekti za prehranu - Étkezést nyújtó vendéglátóipari egységek
9. Međuovisnost turizma i prometa – A turizmus és közlekedés összefüggései
10. Povijest ljudskih putovanja - Az első utazások
11. Gyógyfürdők Magyarországon és Horvátországban
12. Turizam Baranje - Baranya turizmusa
13. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Ugostiteljstvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Pojam i razvoj ugostiteljstva - A vendéglátás fogalma és fejlődése
2. Poslovne jedinice za smještaj - Elszállásolási munkaegységek
3. Poslovne jedinice za prehranu, točenje pića i napitaka - Étkeztetési és italfelhasználási munkaegységek
4. Oprema klasičnog restorana - A klasszikus étterem felszerelése (*Povezati sa praktičnom nastavom*)
5. Svjetske kuhinje - Világkonyhák
6. Poznavanje i posluživanje pića - Az italok ismerete és felszolgálása
7. Svečane prigode – Ünnepi alkalmak
8. Uljudno ponašanje ugostiteljskog osoblja prilikom posluživanja prigodnih obroka - A vendéglátói egység dolgozóinak barátságos viselkedése a vendég kiszolgálása közben
9. Osobine poslužnog osoblja - A személyzet jellemzői
10. Hrvatska kuhinja - A horvát konyha
11. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Marketing i turizam, nositelj: Kristina Akerman

1. Turistički posrednici – Közvetítők a turizmusban
2. Turističke atrakcije – Turisztikai attrakciók
3. Povijest turizma – A turizmus történelme
4. Segmentiranje turističkog tržišta – A turisztikai piac felosztása
5. Promocija – Bemutató
6. Turistički proizvod – Turisztikai termék
7. Turistička destinacija – Uticél
8. Slobodna tema – Szabad téma

JESENSKI ROK

Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Turizam kao gospodarska djelatnost - Turizmus mint gazdasági tevékenység
2. Organizacija rada putničkih agencija - Az utazási irodák munkájának szervezése
3. Seoski turizam u Hrvatskoj - Falusi turizmus Horvátországban
4. Obilježja hrvatskog hotelijerstva - A horvátországi szállodaipar jellemzői
5. Brodski turizam - Hajóturizmus
6. Kulturni turizam u Hrvatskoj- Kulturális turizmus Horvátországban
7. Rad s gostima hotela - A szálloda vendégeinek foglalkoztatása (Povezati s praktičnom nastavom)
8. Seoski turizam - Falusi turizmus
9. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Ugostiteljstvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Pojam i razvoj ugostiteljstva - A vendéglátás fogalma és fejlődése
2. Poslovne jedinice za smještaj - Elszállásolási munkaegységek
3. Poslovne jedinice za prehranu, točenje pića i napitaka - Étkeztetési és italfelhasználási munkaegységek
4. Oprema klasičnog restorana - A klasszikus étterem felszerelése (Povezati s praktičnom nastavom)
5. Sredstva ponude jela i pića - Az étel és ital felhasználásának eszközei (Povezati s praktičnom nastavom)
6. Doček, prihvát i smještaj gostiju u restoranu - A vendég várása, fogadása és elhelyezése az étteremben
7. Značajke svjetskih kuhinja - A világhíres konyhák jellemzői

8. Poznavanje i posluživanje pića - Az italok ismerete és felszolgálása
9. Hrvatska kuhinja – A horvát konyha
10. Uljudno ponašanje ugostiteljskog osoblja prilikom posluživanja prigodnih obroka - A vendéglátói egység dolgozóinak barátságos viselkedése a vendég kiszolgálása közben
11. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Marketing i turizam, nositelj: Kristina Akerman

1. Turizam – Turizmus
2. Upravljanje marketingom – A marketing irányítása
3. Marketinško istraživanje – Marketing kutatások
4. Turoperator i putničke agencije – Utazásszervezők és utazási irodák
5. Planiranje marketinga – A marketing tervezése
6. Izbor marketinških strategija – A marketing stratégiák kiválasztása
7. Ostale usluge u turizmu – Egyéb turisztikai szolgáltatások
8. Slobodna tema – Szabad téma

ZIMSKI ROK

Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Uloga turizma u gospodarstvu - A turizmus szerepe a gazdaságban
2. Hotelsko osoblje - A hotel alkalmazottai
3. Organizacija rada putničkih agencija - Az utazási irodák munkaszervezése
4. Uloga turizma u razvoju gospodarstva jedne zemlje - A turizmus szerepe az ország gazdasági fejlődésében
5. Seoski turizam u Hrvatskoj - Falusi turizmus Horvátországban
6. Hotel i hotelijerstvo - A szálloda és a szállodaipar
7. Brodski turizam - Hajóturizmus
8. Kulturni turizam - Kulturális turizmus
9. Rad s gostima hotela - A szálloda vendégeinek kiszolgálása
10. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Ugostiteljstvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Pojam i razvoj ugostiteljstva - A vendéglátás fogalma és fejlődése
2. Poslovne jedinice za smještaj - A vendéglátói szálláshelyek típusai
3. Poslovne jedinice za prehranu, točenje pića i napitaka - Étkeztetési és italfelszolgálási vendéglátó egységek

4. Oprema klasičnog restorana - A klasszikus étterem felszerelése
5. Sredstva ponude jela i pića - Választékközlő eszközök
6. Doček i smještaj gostiju u restoranu - A vendég fogadása és elhelyezése az étteremben
7. Posluživanje gostiju u restoranu - A vendég kiszolgálása az étteremben
8. Značajke svjetskih kuhinja - A világkonyha jellemzői
9. Poznavanje i posluživanje pića - Az italok ismerete és felszolgálása
10. Svečane prigode – Ünnepi alkalmak
11. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Marketing i turizam, nositelj: Kristina Akerman

1. Turist – Turista
2. Marketinško okruženje – Marketing környezet
3. Kanali prodaje – Értékesítési csatornák
4. Uloga cijene u marketingu – Az ár szerepe a marketingben
5. SWOT analiza – SWOT elemzés
6. Marketinški menadžment – Marketing management
7. Marketing informacijski sustav – Marketing információs rendszer
8. Slobodna tema – Szabad tém

